

DOSSIER · FORMACIÓN PRESENCIAL

Una técnica que **se nota** desde la primera sesión.

Soy **Rosi Herrera**, monitora certificada en yoga facial y creadora del **Método RosiAL**: una técnica de masaje facial profesional en cabina que combina gimnasia facial, Gua Sha, drenaje linfático y masaje japonés en un protocolo claro, replicable y con resultado visible. Este dossier presenta mi propuesta de formación presencial para equipos de esteticistas, institutos y marcas de cosmética profesional.

+120K

SEGUIDORAS
INSTAGRAM

+5M

VIEWS
POR
VÍDEO

Cientos

DE ALUMNAS
FORMADAS

"El masaje facial no es un servicio cualquiera: es una experiencia que la cliente recuerda y recomienda. Mi trabajo es darle a tu equipo esa misma certeza en sus manos."

ROSI HERRERA



EL MÉTODO ROSIAL

Cuatro disciplinas, un solo protocolo

El Método RosiAL no es un masaje más. Es la integración estructurada de cuatro disciplinas complementarias en una secuencia diseñada para trabajar el rostro de forma progresiva: tonificar, drenar, oxigenar y dejar resultado visible desde la primera sesión.

01

Gimnasia Facial

Activación muscular específica para tonificar y prevenir flacidez. La base del lifting natural.

02

Gua Sha

Maniobras con piedra que estimulan circulación, definen contornos y trabajan tensión profunda.

03

Drenaje Linfático

Reduce retención e inflamación. Aporta luminosidad inmediata al rostro y al contorno de ojos.

04

Masaje Japonés

Presión en puntos energéticos. Relaja la musculatura tensional y equilibra el sistema nervioso.

¿A quién va dirigida esta formación?

A profesionales que ya trabajan el rostro y quieren incorporar una técnica diferenciadora — y a marcas que entienden que la formación es uno de los activos más rentables para fidelizar clientes y posicionar producto. La formación se adapta a equipos pequeños o medianos y al protocolo cosmético propio de cada marca.

Esteticistas profesionales

Institutos de belleza

Marcas cosméticas

Spas & Wellness

Clínicas estéticas

Formadoras

FORMATOS DISPONIBLES

Tres formatos según objetivo y calendario

Cada formato tiene una intención distinta. Lo elegimos juntas en función del número de profesionales, los días disponibles y la profundidad técnica que busca el equipo.

Masterclass

1 DÍA · 6-8 HORAS

Toma de contacto intensa con el Método RosiAL: fundamentos, anatomía facial aplicada y práctica guiada. Pensada para presentaciones de marca, lanzamientos o como evaluación previa a una formación completa.

Para una primera experiencia.

Intensivo Weekend

2 DÍAS · SÁB + DOM · 16 H

Protocolo completo concentrado en fin de semana. Teoría, técnica paso a paso, práctica entre alumnas y adaptación a la cosmética profesional de la marca. Incluye evaluación práctica.

El más demandado en B2B.

Semana de Formación

4 DÍAS · 4 H/DÍA · 16 H

Protocolo completo más sesiones avanzadas. Distribuida de lunes a jueves para que las alumnas asimilen y practiquen entre clases. Incluye certificación oficial y soporte post-formación.

Máxima profundidad técnica.

QUÉ INCLUYE

Lo que está dentro de cada formación

Independientemente del formato elegido, cada formación incluye los mismos elementos esenciales para que el equipo se vaya con todo lo necesario para empezar a aplicar el método al día siguiente.

Formadora presencial

Rosi Herrera en persona — sin asistentes ni sustitutos.
La formación es directa, sin intermediarios.

Material didáctico

Dossier impreso y/o digital con el protocolo completo, esquemas anatómicos y referencia rápida.

Práctica supervisada

Las alumnas trabajan entre sí bajo supervisión directa, con corrección individual de maniobras.

Certificado RosiFacial

Certificado digital del Método RosiAL para cada participante, válido para acreditar la formación.

Material de repaso

Acceso a material audiovisual y de consulta tras la formación para consolidar lo aprendido.

Soporte post-formación

Canal de consultas directo durante 30 días para resolver dudas en la implementación real.

MI VISIÓN

Por qué enseño así

Después de cientos de clientas y de muchas alumnas, hay una idea que se me ha vuelto evidente:

“

*La técnica se aprende. Lo difícil — y lo que diferencia a una profesional de otra — es la **intención** con la que se trabaja un rostro. Mi formación apunta a las dos cosas: el protocolo claro y replicable, sí, pero también esa manera de tocar que hace que la cliente vuelva. Una formación que termina cuando el equipo se siente seguro de aplicar el método ese mismo día — y no antes.*

— Rosi Herrera

Asistente técnico-creativo

En todas las formaciones internacionales viajo acompañada de un asistente técnico-creativo que se ocupa de la producción audiovisual y de la logística durante la estancia. Es una práctica habitual en el sector beauty-education para giras internacionales y, además de garantizar mi seguridad y operativa, aporta valor real a la marca contratante.

El contenido grabado durante la formación (reels, behind-the-scenes, fotografía profesional) puede acordarse para uso de ambas partes — es material que la marca puede aprovechar de forma orgánica para comunicar la inversión que ha hecho en su equipo.

QUÉ CUBRE EL ASISTENTE

- Filmación de reels y BTS
- Fotografía profesional
- Soporte logístico in-situ
- Coordinación operativa

PREGUNTAS FRECUENTES

Lo que suelen querer saber las marcas

— ¿Se puede adaptar el protocolo a la cosmética propia de la marca?

Sí, y se recomienda hacerlo. Antes de la formación reviso los productos del partner para integrarlos en el protocolo y hacer que el equipo trabaje desde el primer momento con la propia línea cosmética.

— ¿Qué tamaño de grupo funciona mejor?

Entre 8 y 12 alumnas es el rango óptimo: permite atención individual a la maniobra y tiempo de práctica suficiente. Para grupos mayores se ajusta el formato y se prevén dinámicas en parejas.

— ¿Disponen las alumnas de certificación?

Sí. Todas las alumnas reciben Certificado RosiFacial digital del Método RosiAL al completar la formación, incluyendo evaluación práctica en los formatos Weekend y Semana.

— ¿Cómo se gestiona el desplazamiento desde Argentina?

Resido en Buenos Aires y trabajo periódicamente en España. El vuelo internacional, alojamiento y dietas durante la estancia se contemplan dentro de la propuesta y van a cargo del contratante. Si en el momento de la formación me encuentro ya en España, el coste de viaje se reduce a transporte intra-europeo.

— ¿Qué necesita aportar el contratante?

Espacio adecuado (camillas, iluminación), los productos cosméticos para la práctica y el listado del equipo. El material didáctico, la organización formativa y el certificado los aporto yo.

¿Pasamos a la propuesta económica?

Una vez que sabemos qué formato encaja con el equipo, te envío la **Propuesta Comercial** con honorarios, estructura de inversión detallada y condiciones — adaptada a tu región y al número de participantes.

[SOLICITAR PROPUESTA COMERCIAL](#)

